

学校网站群系统软件服务及数据对接打通建设项目密封报价公告

一、项目名称

学校网站群系统软件服务及数据对接打通建设项目

二、报价人资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商；

2. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），能够提供本次货物内容的供应商。

三、采购方式及上控价

1. 采购方式：密封报价；

2. 本项目报价为一次性报价；

3. 本项目上控价为 55000 元/年，报价超过上控价者均为无效报价；

4. 供货时间要求：合同签订之日起，15 日内完成供货安装。

5. 服务期限：1 年

四、采购内容及数量

详见附件 1

五、报价文件内容

1. 报价公司有效的法人营业执照复印件（加盖公章）；
2. 开标分项报价一览表（见附件 2）；
3. 报价人认为需提交的其它材料。

六、本项目中标原则

按照符合学校采购需求、质量和服务且报价最低的原则选定供应商。

七、递交报价文件时间及地点

报名材料密封盖章后在密封袋上注明项目名称、报价人名称、联系人及电话，通过顺丰快递邮寄（不接受同城等其它快递方式邮寄）或现场投递，投递地址：南宁市龙亭路 8 号南宁学院资产管理处行政楼 116 室，截止时间：2023 年 4 月 3 日 17:30（以送达时间为准），逾期拒收。收件人：林鑫岐；联系方式：0771-5900815

八、发布公告的媒介

本次招标公告仅在南宁学院官方网站上发布。

南宁学院

2023 年 3 月 30 日

附件 1:

项目采购技术要求表

序号	名称	数量	单位	项目要求(或技术参数需求)
1	高校网站群运维升级建站与二次开发服务	1	项	一、总体要求： 1.1. 提供博达网站群系统运维服务 1 年，包含网站群平台 1 年内升级服务，包含日常故障处理，以及使用培训。 1.2. 提供网站群安全加固服务包含网络安全、操作系统、站群系统、数据库、中间件等日常检查并提供运维报告。 1.3. 提供主站更新改版服务 1 次包含站点规划，UI 设计等 1.4. 提供 4 个 PC 子站模板建站或 2 个 PC 子站个性定制网站建设。 1.5. 提供节假日、招生、迎新等网站安全保障维护等。 1.6. 提供不少于 10 套最新的高校现用网站模板包（PC 端+移动端） 1.7. 提供网站管理 SSO 集成开发服务。 二、服务内容 2. 运维服务 2.1. 提供 7 天×24 小时×365 天的电话支持，在 30 分钟之内响应，可通过服务热线获取支持 2.2. 提供专业资深客服一对一支持，在使用产品过程中遇到的任何技术问题包括产品操作、技术疑难与故障、产品功能，都可以通过 qq、电话等方式直接与客服进行沟通并处理 3. 安全服务 3.1. 遇到跟安全相关的各类产品问题，都可以通过电话或 QQ 等方式进行沟通或处理 3.2. 对安全厂商、上级部门的漏扫报告进行一对一资深技术分析、处理 3.3. 安全补丁主动更新服务 4. 应急服务 4.1. 紧急安全事件及时响应 4.2. 平台故障修复 4.3. 数据恢复 4.4. 安全加固 5. 系统健康预警服务 5.1. 主站运行状态实时监控 5.2. 磁盘空间是否不足 5.3. 授权是否异常 5.4. 数据是否及时备份 5.5. 是否有人在异常时间登录网站群 5.6. 网站群环境是否稳定

			6. 安装与部署服务 6.1. 在服务器、操作系统、数据库有变更时，提供在此平台上运行的产品迁移级配置服务，（例如：单机部署、双机热备、双机冷备、多机分布式部署、集群部署） 7. 网站群保养服务 7.1. 为网站群平台提供一次保养服务。 7.2. 用户信息检查，及时禁用长期未登录或简单密码的账号 7.3. 垃圾清理 7.4. 巡检 7.5. 安全补丁检查更新 7.6. 安全加固 8. 敏感字清理 8.1. 协助进行指定的敏感词的扫描及清理, 包括前台所有发布的页面及数据库，并彻底清理 9. 重大活动保障服务 9.1. 在重大节日、活动、事件、场景下提供保障服务，由专业的运维团队待命，7X24 小时及时响应 (例如：国庆节、校庆日、迎新等) 10. 系统故障运维 对系统出现的软件故障进行处理。 恢复底层系统密码 恢复站群密码 网站访问异常协助处理 11. 培训服务 享受为客户提供的专业培训讲师“一对多”远程培训，以及提供的在线公开课定期指导, 线上专属培训课程一次, 云课堂在线公开课不限次数。 12. 新网站上线支持服务 提供新增站点上线技术支持、网站群切换上线技术支持 13. 建站服务 主站更新改版服务 1 次包含站点规划，UI 设计，以及（4 个 PC 子站模板建站或 2 个 PC 子站个性定制网站建设）二选一，含数据迁移。 14. 现场维护 14.1. 在线远程、电话不能解决的问题，提供上门服务 14.2. 应学校要求，在招生、迎新等重点时期提供上门驻场服务 14.3. 市区城区范围内乙方在 4 小时内做出响应 14.4. 市区外地区 8 小时内做出响应 15. 数据集成开发服务 15.1. 提供网站管理 SS0 集成开发服务。 16. 升级服务 包含网站群平台 1 年内升级服务（不含跨大版本升级）
--	--	--	--

附件 2:

分项报价一览表

序号	货物或服务名称	品牌及厂家	规格型号	数量	单价(元)	合计(元)	是否满足参数要求
1							
2							
							
质保期、交货时间、服务地点、售后服务和维保响应时间:							
报价金额: 人民币(大写): 人民币(小写):							

注: 1、报价一经涂改, 应在涂改处加盖单位公章, 否则其报价作无效标处理。

2、密封报价包括项目实施所需的材料费、设备费、人工费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其它一切费用。

3、上述报价材料须密封并在密封袋上注明报价人名称、联系人及电话。

报价人名称(盖章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

联系人:

手机号码:

办公室电话:

日期: